

Einzigartige Mitgliedschaft

Über 170 Jahre gibt es das Modell der Genossenschaft schon. Damals wie heute gilt: „Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele!“

Mehr als 217.000 Berliner und Brandenburger – mehr als jeder dritte Kunde der Berliner Volksbank – haben sich bereits für eine Mitgliedschaft entschieden.

In unserer Genossenschaft profitieren alle Mitglieder von einer Dividende. Darüber hinaus erhalten sie Preisvorteile und Nachlässe bei Produkten und Dienstleistungen der Bank und ihrer genossenschaftlichen Partner.

In mehr als 164.000 Beratungsgesprächen fanden die Berater zu den finanziellen Zielen und Wünschen ihrer Kunden die jeweils passende Lösung.

419 Vertreter bestimmen die Geschäftspolitik der Berliner Volksbank über die Vertreterversammlung und die Vertreterdialoge..

Fitch hat ein Langfrist-Rating von „AA–“ und Standard & Poor's von „A+“ erteilt. Die Agenturen würdigen damit die Vitalität und Stärke des Geschäftsmodells der genossenschaftlichen Bankengruppe..

789,4 Mio. EUR haben die Mitglieder als Zeichen ihres Vertrauens in das genossenschaftliche Geschäftsmodell investiert.

Regionale Verbundenheit

Mit 1.820 Mitarbeitern zählt die Berliner Volksbank zu den größten mittelständischen Arbeitgebern der Region.

3.125 Auszubildende haben seit 1947 ihren beruflichen Werdegang bei der Berliner Volksbank begonnen. Als eines der wenigen Unternehmen stellt die Bank jedes Jahr Ausbildungsplätze zur Verfügung.

17 Mio. EUR Gewerbesteueraufwand der Bank und 22,7 Mio. EUR Lohnsteuer der Mitarbeiter kommen dem Land Berlin und den Gemeinden in Brandenburg zugute.

68,1 Mio. EUR verfügbare Kaufkraft flossen durch Gehaltszahlungen an die Mitarbeiter in die Region.

18,5 Mio. EUR beträgt der Anteil der Berliner Volksbank für die Sozialversicherung ihrer Mitarbeiter.

Mehr als 1 Mio. EUR Spenden- und Fördergelder vergab die Berliner Volksbank an soziale und gemeinnützige Projekte, Einrichtungen und Institutionen in den Kiezen und Gemeinden.

Mit rund 12 Mrd. EUR Kreditvolumen (bilanziell) für Investitionen und Konsum regt die Berliner Volksbank die heimische Wirtschaft an.

195 Standorte bietet die Berliner Volksbank ihren Mitgliedern und Kunden. Insgesamt hat sie in ihrem Marktgebiet rund 310 Geldautomaten.

