

# Kennzahlen

| Fakten                                   | Berliner Volksbank eG<br>2009 | Konzern Berliner Volksbank<br>2009 | Berliner Volksbank eG<br>2008 |
|------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Geschäftszahlen                          |                               |                                    |                               |
| Bilanzsumme in Mio. €                    | 9.886                         | 9.891                              | 9.613                         |
| Kundenkreditvolumen in Mio. €            | 5.535                         | 5.505                              | 5.288                         |
| Kundeneinlagen in Mio. €                 | 8.001                         | 7.988                              | 7.313                         |
| Mitarbeiter                              | 2.310                         | 2.681                              | 2.864                         |
| Auszubildende                            | 162                           | 162                                | 174                           |
| Rohüberschuss in Mio. €                  | 307                           | 305                                | 297                           |
| Aufwands-Ertrags-Relation in Prozent     | 85                            | 85                                 | 86                            |
| Dividende in Prozent                     | 4                             | 4                                  | 4                             |
| Eigenkapital                             |                               |                                    |                               |
| Gesamtkennziffer <sup>1</sup> in Prozent | 10,8                          | 10,5                               | 10,9                          |
| Kernkapitalquote <sup>1</sup> in Prozent | 7,9                           | 7,7                                | 8,0                           |
| Mitglieder                               | 105.003                       | 105.003                            | 108.416                       |

<sup>1</sup> Die Ermittlung erfolgt für den Konzern nach der aufsichtsrechtlichen Abgrenzung des Konsolidierungskreises.

# Verbundbilanz

| Volumen in Mio. €                          | 2009  | 2008  | 2007  |
|--------------------------------------------|-------|-------|-------|
| DG Hyp Darlehen                            | 494   | 524   | 590   |
| WL BANK Darlehen                           | 49    | 40    | 32    |
| Münchener Hyp Darlehen                     | 175   | 154   | 120   |
| BSH Darlehen                               | 320   | 277   | 173   |
| R+V Darlehen                               | 5     | 5     | 5     |
| easyCredit                                 | 133   | 98    | 71    |
| VR LEASING                                 | 145   | 115   | 156   |
| Summe A                                    | 1.321 | 1.213 | 1.147 |
| Kunden-Depot-Bestand                       | 1.986 | 2.421 | 3.253 |
| davon: DZ BANK Zertifikate oder Anleihen   | 323   | 424   | 571   |
| davon: Union Fonds                         | 351   | 387   | 453   |
| Union Investment Depot-Bestand             | 820   | 713   | 773   |
| GVA Geno-Vermögens-Anlage                  | 60    | 52    | 43    |
| BSH Bausparsumme                           | 2.191 | 2.062 | 1.379 |
| davon: Bausparguthaben                     | 264   | 243   | 182   |
| R+V Leben (Rückkaufswert)                  | 272   | 245   | 232   |
| R+V Komposit, Unfall, Kranken <sup>2</sup> | 23    | 20    | 19    |
| Summe B                                    | 5.352 | 5.513 | 5.699 |
| Summe A + B                                | 6.673 | 6.726 | 6.846 |

<sup>2</sup> bestandsrelevante Beitragsaufkommen

Bildung ist der Schlüssel für ein starkes und erfolgreiches Miteinander – und liegt uns deshalb von jeher besonders am Herzen. Sei es im Rahmen interner Aus- und Weiterbildungen oder mit unserem Engagement für Stadt und Region: Unser Bekenntnis zur Bildung offenbart sich in innovativen Projekten und eigenständigen Wegen. Wie zum Beispiel die Berliner Volksbank Kinderstube im neuen Jacob-und-Wilhelm-Grimm-Zentrum der Humboldt-Universität: Damit ermöglichen wir studierenden Eltern, den Nachwuchs einfach mitzubringen. Mit einer Vielzahl weiterer Initiativen in unterschiedlichsten Bereichen leisten wir unseren Beitrag für ein lebendiges, inspirierendes Berlin-Brandenburg. Bildung hat viele Seiten – blättern Sie sich einfach durch.



## „Schön, dass meine Tochter hier ist.“

Irina Laran studiert Musikpädagogik und bereitet sich gerade auf ihren Abschluss vor. Während sie Fachbücher wälzt, spielt Tochter Aliça in nächster Nähe in der bestens ausgestatteten Berliner Volksbank Kinderstube des Jacob-und-Wilhelm-Grimm-Zentrums. Die Einrichtung an der Humboldt-Universität wurde durch die Berliner Volksbank ermöglicht – um Familie und Ausbildung auch bei studierenden Eltern in Einklang zu bringen.







## „Neue Geschichten kann man auch in gebrauchten Büchern entdecken.“

Christa Fahlbusch ist Grundschullehrerin an der Wedding-Grundschule in Mitte. Sie ist, wie ihre Schülerinnen und Schüler, begeistert von der Buchspendenaktion, die im Frühjahr 2009 in den Filialen der Berliner Volksbank durchgeführt wurde. Über 21.000 Kinderbücher konnten dadurch an Schulen und Kindertagesstätten im gesamten Stadtgebiet verteilt werden – jede Menge neuer Stoff zum Schmökern.







„Im Lauf des Lebens lernt man vor allem, dass man nie auslernt.“

Petra Hach, Ausbilderin der Berliner Volksbank

Um ein gleichbleibend hohes Qualitätsniveau zu gewährleisten, legen wir auf interne Trainings und Weiterbildungen besonderen Wert – vom Fachvortrag über neue gesetzliche Bestimmungen bis hin zu Prozessabläufen und Organisation. Jeder Mitarbeiter kommt so im Durchschnitt auf jährlich viereinhalb Seminartage. Schließlich gilt für uns alle: Niemand ist so gut, als dass er nicht noch besser werden könnte.





## „Pflanzen sind wie Menschen. Sie brauchen Zuwendung.“

Steve Knull wird Gärtner. Dass er seinen Traumberuf erlernen kann, liegt am gemeinnützigen SOS-Berufsausbildungszentrum Berlin des SOS-Kinderdorf e.V.: Hier gibt man 250 jungen Erwachsenen mit besonderem Förderbedarf erfolgreich Starthilfe, um sie eigenverantwortlich in das Berufsleben zu integrieren. Die Berliner Volksbank unterstützt das Zentrum mit regelmäßigen Spenden – und freut sich über die fruchtbare Verbindung.



A photograph of two men in business suits standing in front of a glass wall. The man on the left is older, with grey hair, and is gesturing with his hands while speaking. The man on the right is younger, with brown hair, and is smiling. Their shadows are cast onto the glass wall behind them. The wall is made of large glass panels held together by metal rivets.

„Berufserfahrung sammelt  
man in der Praxis. Oder in  
wirklich guten Gesprächen.“

André Eggeling ist Auszubildender im zweiten Lehrjahr. Und er genießt die individuelle Betreuung durch erfahrene Ansprechpartner. Neben fachlicher Expertise wird besonderer Wert auf Zusatzqualifikationen gelegt – mit bis zu 30 internen Seminaren von der EDV-Fachschulung bis zum Knigge-Kurs. Kein Wunder, dass die Auszubildenden der Berliner Volksbank immer wieder zu den Besten ihres Jahrgangs gehören.



„Im Boxring ist es wie im Leben. Es geht um Disziplin, Fairness und Hoffnung.“



Harald Lange, Vorsitzender des Boxring-Eintracht-Berlin und Gründer des Boxsport-Leistungszentrums, gibt Kindern und Jugendlichen seit vielen Jahren eine Perspektive und wurde dafür mit der Franz-von-Mendelssohn-Medaille der Berliner Wirtschaft ausgezeichnet. Seine von der Berliner Volksbank unterstützte Initiative „Boxen statt Gewalt“ fördert 150 Kinder aus über 20 Ländern – z. B. die gebürtige Kosovarinerin und deutsche Jugendmeisterin im Boxen Azize Nimani, die von einer Olympiateilnahme für Deutschland träumt.



„Die individuelle Betreuung und die UnternehmerAkademie sind die besten Zutaten für eine Existenzgründung.“

Daniel Achilles, Koch des Restaurants reinstoff

Willkommen im Restaurant reinstoff: Im neuen Gourmetrestaurant in Berlin-Mitte treffen die Tradition der Haute Cuisine und avantgardistische Impulse aufeinander. Unterstützt werden die Restaurantgründer von der Berliner Volksbank: Mit der UnternehmerAkademie bietet sie Existenzgründern professionelle Weiterbildung durch individuelle und praxisnahe Seminare und Workshops. Ein echtes Erfolgsrezept.



„Seit dem Jahr 1947 hat die Berliner Volksbank genau 2.733 junge Menschen ausgebildet. Einer von ihnen war ich. Das war 1978, als Saturday Night Fever in den Kinos lief und die Frisuren noch deutlich länger waren. Vieles hat sich seitdem verändert. Aber nicht die hohe Qualität unserer Ausbildung.“

Andreas Mertke, Vorstand Personal der Berliner Volksbank







„Schule und Berufsleben sind zwei  
Welten. Wir bringen sie zusammen.“

Was kommt nach der Schule? Darauf geben Auszubildende der Berliner Volksbank regelmäßig konkrete Antworten, indem sie ihre ehemaligen Schulen an unterschiedlichsten Orten von Wilmersdorf bis Strausberg besuchen. Im letzten Jahr trafen Jessica Mikolajczak und Maximilian Reisner in der Friedensburg Oberschule in Charlottenburg auf interessierte Zuhörer: Sie stellten die Chancen einer Banklehre vor und verrieten praktische Bewerbungstipps. So ist Durchstarten nach dem Schulabschluss leicht gemacht.





„Schön, dass meine Mama hier ist.“

Aliça Laran, in der Berliner Volksbank Kinderstube des neuen Jacob-und-Wilhelm-Grimm-Zentrums  
der Humboldt-Universität zu Berlin

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| Vorstand und Aufsichtsrat                    | 22  |
| Brief des Vorstandsvorsitzenden              | 24  |
| Bericht des Aufsichtsrates                   | 26  |
| Aktivitäten 2009                             | 30  |
| Erläuterungen zum Konzernabschluss           | 39  |
| Lagebericht und Konzernlagebericht           | 40  |
| Jahresabschluss der Berliner Volksbank       | 65  |
| Organe und Gremien<br>der Berliner Volksbank | 69  |
| Konzernabschluss                             | 77  |
| Bestätigungsvermerk                          | 100 |
| Impressum                                    | 101 |